



Programa de Capacitación de Operadores de Turismo

Certificado de Coordinador de Turismo Musical

INSTRUCTORES - TEMARIO - REQUERIMIENTOS DE TITULACIÓN

Instructores:

- (AA) Alejandro Alonso Moro, Centro Cultural de España en México
- (AD) Arturo Díaz Sanabria, Cinematógrafo Mexicano
- (AO) Angélica Olavarría & Paola Sandoval, Directoras, Pinche Chica Chic
- (DR) Daryl Raven, CEO, Queensland Music Festival
- (JP) Javier Puente, Presidente, Asociación de Hoteles CDMX
- (PU) Jorge Pedro Uribe, Escritor, Cronista de la CDMX
- (NG) Nathaly Gómez, Doctora en Estudios Culturales
- (PB) Pablo Borch Klapp, Head of Events & Partnerships, Sound Diplomacy Events & Education
- (PL) Pedro Lichte, Dr. en Innovación Turística, Universidad Anáhuac
- (YC) Yamika Cabrera - Havana Music Tours / Musical Getaways

Calendario de Sesiones

Sesión	Duración	Tutor	Fecha	Hora
1. Introducción al Turismo Musical				
Filosofía, historia y modelos de desarrollo turístico. (2hrs)	2 hrs	PL	Jue 03/09	10am - 12pm
El Turista Musical en la industria de la hospitalidad, aplicando el modelo de las 5Bs del turismo.	2 hrs	JP	Lun 07/09	10am - 12pm
Taller práctico: ¿Cómo realizar turismo musical sin gentrificar nuestras escenas?	2 hrs	NG	Jue 10/09	10am - 12pm
2. Crónicas Musicales y Herramientas para activarlas				

	La Crónica como detonador del viaje pt. 1	2 hrs	PU	Lun 14/09	10am - 12pm
	La Crónica como detonador del viaje pt. 2	2 hrs	PU	Jue 17/09	10am - 12pm
	La Crónica como detonador del viaje pt. 3	2 hrs	PU	Lun 21/09	10am - 12pm
	Herramientas de investigación: entrevistas y ética	2 hrs	NG	Jue 24/09	10am - 12pm
	Diseño de Walking Tour Musical	2 hrs	PB	Lun 28/09	10am - 12pm
	Creación de Fanzines Musicales	2 hrs	AO/ PS	Jue 01/10	10am - 12pm
	Diseño de Museo Musical Viviente/Pop-Up	2 hrs	AA	Lun 05/10	10am - 12pm
	Taller de creación de documentales pt. 1	2 hrs	AD	Jue 08/10	10am - 12pm
	Taller de creación de documentales pt. 2	2 hrs	AD	Lun 13/10	10am - 12pm
3. Planeación Estratégica para Destinos Musicales					
	Tendencias del Turismo Musical global	2 hrs	PB	Jue 15/10	10am - 12pm
	Introducción a la Planeación Estratégica de Destinos Musicales y Herramientas de apoyo	2 hrs	PL	Lun 19/10	10am - 12pm
	Diseño de estrategias de Turismo Musical para casos reales.	2 hrs	PL	Jue 22/10	10am - 12pm
4. Modelos de Negocio y Comercialización					
	Modelos de operación de Turismo Musical	2 hr	YC	Lun 26/10	10am - 12pm
	Optimización de modelos de negocio para el Turismo Musical: Average Revenue per Booking Slot y conceptos de operación.	2 hr	DR	Jue 29/10	10am - 12pm
	Estrategias de marketing y comercialización.	2 hr	DR	Lun 02/11	10am - 12pm
Total de Horas		36			

Requerimientos para obtener el Certificado:

- Entrega de proyecto final - 6 meses de tolerancia al terminar última clase.