



Programa de Capacitación de Operadores de Turismo

Certificado de Coordinador de Turismo Musical

INSTRUCTORES - TEMARIO - REQUERIMIENTOS DE TITULACIÓN

Instructores:

- (AA) Alejandro Alonso Moro, Gestor Cultural
- (AD) Arturo Díaz Santana, Cinematógrafo Mexicano
- (AO) Angélica Olavarria & Paola Sandoval, Directoras, Pinche Chica Chic & IOM
- (DR) Daryl Raven, CEO, Queensland Music Festival
- (JP) Javier Puente, Casa Pepe/Hotel Virreyes
- (MG) Martín Gómez Barth, Secretaría de Turismo Medellín
- (LM) Lorena Moncton, Editorial Planeta/Penguin Random House
- (PU) Jorge Pedro Uribe, Escritor, Cronista de la CDMX
- (NG) Nathaly Gómez, Doctora en Estudios Culturales
- (PB) Pablo Borchí Klapp, Discos y Amigos/Music Tourism Lens
- (PL) Pedro Lichte, Dr. en Innovación Turística, Universidad Anáhuac

Calendario de Sesiones

Sesión		Duración	Tutor	Fecha	Hora
1. Introducción al Turismo Musical					
	Filosofía, historia y modelos de desarrollo turístico. (2hrs)	2 hrs	PL	Jue 03/09	10am - 12pm
	El Turista Musical en la industria de la hospitalidad, aplicando el modelo de las 5Bs del turismo.	2 hrs	JP	Lun 07/09	10am - 12pm
	Cómo expandir la derrama económica y cultural de los grandes conciertos en el destino que los recibe - conversación con Martín Gómez Barth	1 hr	MG	Mie 09/09	10am - 11am

	Taller práctico: ¿Cómo realizar turismo musical sin gentrificar nuestras escenas?	2 hrs	NG	Jue 10/09	10am - 12pm
2. Crónicas Musicales y Herramientas para activarlas					
	La Crónica como detonador del viaje pt. 1	2 hrs	PU	Lun 14/09	10am - 12pm
	La Crónica como detonador del viaje pt. 2	2 hrs	PU	Vie 18/09	10am - 12pm
	La Crónica como detonador del viaje pt. 3	2 hrs	PU	Mie 23/09	10am - 12pm
	Herramientas de investigación: entrevistas y ética	2 hrs	NG	Jue 24/09	10am - 12pm
	Fórmulas expositivas para el turismo musical: patrimonio, museos y pop ups	2 hrs	AA	Lun 28/09	10am - 12pm
	Creación de Fanzines Musicales	2 hrs	AO/PS	Jue 01/10	10am - 12pm
	Diseño de Walking Tour Musical	2 hrs	PB	Lun 05/10	10am - 12pm
	Taller de creación de documentales pt. 1	2 hrs	AD	Jue 08/10	10am - 12pm
	Taller de creación de documentales pt. 2	2 hrs	AD	Lun 12/10	10am - 12pm
	Clase Bonus: Cómo liderar un proyecto de biografías musicales.	2 hrs	LM	Mie 14/10	10am - 12pm
3. Planeación Estratégica para Destinos Musicales					
	Tendencias del Turismo Musical global	2 hrs	PB	Jue 15/10	10am - 12pm
	Introducción a la Planeación Estratégica de Destinos Musicales y Herramientas de apoyo	2 hrs	PL	Lun 19/10	10am - 12pm
	Diseño de estrategias de Turismo Musical para casos reales.	2 hrs	PL	Jue 22/10	10am - 12pm
4. Modelos de Negocio y Comercialización					
	Modelos de operación de Turismo Musical	2 hr	PB	Lun 26/10	10am - 12pm
	Optimización de modelos de negocio para el Turismo Musical: Average Revenue per Booking Slot y conceptos de operación.	2 hr	DR	Lun 02/11	5pm - 7pm

	Estrategias de marketing y comercialización.	2 hr	DR	Lun 09/11	10am - 12pm
Total de Horas		39			

Requerimientos para obtener el Certificado:

- Entrega de proyecto final - 6 meses de tolerancia al terminar última clase.